

Ghid de

membru .  
iab .romania

[www.iab-romania.ro](http://www.iab-romania.ro)

Twitter: @IABRomania

<http://www.facebook.com/IABRomania>

# Ce este IAB Romania

- Interactive Advertising Bureau – Asociatia industriei de publicitate si marketing digital
- Fondata in 2006
- 2012: 52 de membri
- 21 publisheri si regii
- 22 agentii (interactive, de creatie, media)
- 6 furnizori de servicii dedicate pietei de publicitate online
- 3 advertiseri
- IAB Romania reprezinta o piata de aprox 21 mil de euro in 2011 si aprox 1000 de website-uri.
- Prin componenta sa, acopera intregul ecosistem local al publicitatii digitale.

# Obiectivele IAB Romania

- 1. MARKETING.** Promovarea industriei de publicitate interactiva, dezvoltarea si impulsionarea investitiilor in acest mediu de comunicare. Reprezentarea intereselor membrilor sai atat pe plan local cat si international.
- 2. STANDARDE.** Implementarea standardelor internationale si participarea activa la stabilirea lor pe plan local.
- 3. EDUCARE.** Dezvoltarea si promovarea de programe de transmitere de know-how
- 4. CERCETARE.** Producerea si sustinerea de studii privind eficienta si beneficiile oferite de publicitatea online
- 5. DEONTOLOGIE.** Formularea si promovarea unui cod deontologic al industrie de publicitate online din Romania.
- 6. COLABORARE.** Cu toate asociatiile internationale sau locale similare si cu obiective comune in ceea ce priveste publicitatea online
- 7. PROTEJARE.** Implicarea in actiuni de suport si colaborare cu institutiile statului pentru protejarea industriei de publicitate online si pentru elaborarea de legi care sa sustina dezvoltarea mediului online in contextul European actual si in beneficiul utilizatorului.

# Membri actuali ai IAB Romania

Active Soft  
AdEvolution  
ARBO Interactive/Goldbach  
Beyond Media  
Carnation Group  
Danone  
DigitalAds  
E-Research  
Gemius Research  
Grapefruit  
Google Romania  
GfK Romania  
G2 Romania  
HotNews  
Hmedia  
Httpool  
Hyperactive  
Imedia Plus Group  
Inform Media  
Infinit Solutions  
ING Bank  
Initiative Media  
Internet Corp

Interactions  
Kinecto International  
Kaleidoscope - Proximity  
McCann Erickson/MRM  
Mediacom  
Mediaedge:cia  
Media Investment  
MediaPro Interactiv  
Media Direction  
Media Planning Group  
Mindshare Media  
OgilvyOne  
Orange Romania  
Q2M  
Ringier Romania  
Rol Online Network  
Romtelecom  
Sanoma Hearst Romania  
Senior Interactive  
Smart AdServer  
Spada Digital  
Standout  
Starcom  
ThinkDigital  
Trilulilu.ro  
TradeAds  
Webstyler  
Zenith Media  
2Parale

# Valoare pentru membri

Asociatia IAB Romania ocupa o pozitie unica in industria de publicitate din mediul digital. Prin larga diversitate a membrilor sai, IAB Romania reprezinta intreg lantul valoric din industria de marketing digital si mobil, de la publisheri, agentii si advertiseri, la furnizori de servicii, de tehnologie, brokeri etc.

IAB Romania isi pretuieste toti membrii, incercand sa le ofere un set de beneficii importante, cu scopul de a educa, de a fi o permanenta sursa de inspiratie si de crestere a businessului membrilor sai si implicit al intregii industrii.

# Avantajele membershipului - IAB este pentru membrii sai:

- Un **hub de networking** cu posibili viitori parteneri si cu actuali competitori. Este o valoroasa **sursa de informatii, knowhow, tendinte si inspiratie**.
- Factorul de **legatura al industriei in raport cu autoritatile**, in special cu cele cu atributii de reglementare. Altfel spus, IAB este in permanenta conectata cu noutatile si initiativele legislative la nivel ce CE/Bruxelles, astfel incat sa poata evalua in timp util impactul asupra industriei, luand masuri de contracarare sau producand alternative viabile prin platforme sau programe de autoreglementare.
- Un furnizor **de programe de training si dezvoltare** atat pentru cei familiarizati deja cu media digitala, cat si pentru cei dornici sa migreze din mediul offline in cel online, sa isi dezvolte cunostintele si sa evolueze profesional in acest mediu.
- Un **influentator pozitiv si un punct de reper** pentru dezvoltarea pietei prin crearea de noi standarde si ghiduri de bune practici.
- Un **sustinator al membrilor sai** prin prezentarea de **posibilitati de a fi promovati** in cadrul diverselor evenimente si programe educationale, activitati ale consiliilor etc.
- **Furnizor de materiale informationale** produse de grupurile de lucru din cadrul IAB, precum si o serie importanta de documente si rapoarte generate prin parteneriate cu terti, sau primite pe canalele de afiliere la IAB US si IAB Europe.

Membrii IAB beneficiaza de reduceri considerabile la evenimentele organizate de asociatie si de organizatii cu care IAB este in relatii de parteneriat.

# Beneficii ale membrilor “Standard” (1)

- Dreptul de **exprimare a votului in AGA** cu privire la : componenta Consiliului Director, actiuni, planuri, strategii, buget, etc.
- Accesul la **studii in valoare de peste 3000 eur** ( ROADS – 1000 eur; Adex – 1000 eur, MCDC – 3000 eur, Voice Of Internet User 500 eur) sau discount considerabil ( Mediascope Europe)
- **Discount cuprins intre 10% - 15% la evenimente** de profil din Romania, Europa si International: Interact Barcelona, Webit, RoNewMedia, IAB Forum Romania etc ( valoarea discountului fiind cuprinsa intre 10 – 200 eur)
- **Discount (10% – 20%) pentru inscrierea si participarea la competitii si gale** dedicate mediului online: Internetics, MIXX Awards Europe, Research Awards etc. Valoarea discountului variaza intre 10 – 200 eur, in functie de nr campaniilor inscise si valoarea taxei de inscriere
- Accesul la **studii si materiale de informare** dedicate strict membrilor retelei IAB
- Accesul la **evenimente dedicate strict membrilor IAB** (atat din Romania cat si din alte tari in care IAB-ul este reprezentat)

## Beneficii ale membrilor “Standard”(2)

- **Implicarea si contributia la actiuni** si proiecte care vizeaza dezvoltarea mediului online; implicarea in Grupurile de Lucru, conducerea unui Grup de Lucru, contributia la materiale elaborate in cadrul IAB, prezenta numelui companiei in materiale elaborate si promovate international.
- **Prezenta numelui/logoului companiei pe site-ul IAB**
- Preluarea si informarea periodica a membrilor cu privire la noutatile din cadrul companiei/comunicate de presa.
- Recomandarea si sustinerea IAB pentru participarea la diverse evenimente, conferinte si manifestari in calitate de sponsor sau speaker
- Posibilitatea de a candida si a fi ales in cadrul AGA ca membru in Consiliul Director al IAB Romania
- Sustinerea Asociatiei IAB Romania in probleme de auto-reglementare a industriei de internet sau in adoptarea unor masuri la nivel de industrie.
- Acces preferential la pachete de sponsorizare cu discount pentru diferite evenimente organizate de IAB Romania sau la care IAB Romania este partenera



# Beneficii ale membrilor “Corporate”

In plus fata de beneficiile Standard, Membrii Corporate beneficiaza de urmatoarele:

- Ocuparea unuia dintre cele 5 locuri dedicate membrilor Desemnati in Consiliul Director
- Ocuparea unui loc de decizie in consiliile aflate sub administrarea membrilor Consiliului Director
- Loc garantat in Grupurile de Lucru in functie de optiune
- Promovare pe toate materialele produse de IAB Romania
- Spatiu special de promovare permanenta in situl [iab-romania.ro](http://iab-romania.ro)
- Vizibilitate sporita la evenimentele organizate de IAB Romania si pachete speciale de sponsorizare
- Reducere substantiala la taxele de participare la evenimente IAB
- Slot garantat printre prezentatori la evenimente IAB

# Cum sa folositi la maxim membershipul IAB Romania pentru a obtine maximul de valoare:

- Pastrati in permanenta legatura cu noi si urmariti activ comunicariile noastre:
  - Regulate: newsletter lunar; comunicare constanta pe pagina de Facebook/ Twitter
  - Periodice: emailuri de informare si comunicare cu membri – informare cu privire la: actiunile ce urmeaza a fi intreprina sau initiate de IAB Romania; actiuni si proiecte aflate in derulare, evenimente, studii, seminarii
- Recomandati si distribuiti colegilor si echipelor cu care lucrati, materialele furnizate de IAB Romania si informariile cu privire la actiunile si proiectele IAB Romania.
- Distribuiti colegilor/echipelor studiile IAB Romania, informariile cu privire la evenimente si seminarii etc.
- Adresati-ne intrebari, solicitari, ridicati probleme referitoare la industrie, mecanisme, standarde, dezvoltare a industriei etc. Veniti cu propuneri!
- Incurajati-va colegii/echipele sa fie atenti/e si sa urmareasca comunicariile si actiunile/proiectele noastre si de asemenea, sa se implice in actiunile noastre si in grupurile de lucru – vor avea de invatat, vor avea acces la resurse, vor putea sa isi puna amprenta pe actiuni de impact asupra pietei, vor fi mentionati si nominalizati pe site, va veti numara printre membrii activi implicati in sustinerea activitatilor IAB
- Oferiti-ne cat mai activ si mai prompt raspunsuri la intrebari/ feedback pe proiectele pe care le comunicam.

# Contact

[www.iab-romania.ro](http://www.iab-romania.ro)

[contact@iab-romania.ro](mailto:contact@iab-romania.ro)

Twitter: @IABRomania

<http://www.facebook.com/IABRomania>

**Presedinte:** Cristian Petriceanu: [crisi.petriceanu@informmedia.ro](mailto:crisi.petriceanu@informmedia.ro)

**Vice-presedinte:** Bogdan Nitu – Webstyler

**Director Executiv:** Ioana Anescu – [ioana.anescu@iab-romania.ro](mailto:ioana.anescu@iab-romania.ro) (0722 511 602)

## **Consiliul Director IAB Romania:**

Ana Maria Bogdan, Managing Director - Grapefruit

Bogdan Nitu, Director General - Webstyler

Cosmin Nastasa, Media Director - iLeo

Dragos Stanca, Managing Director - Q2M

Alex Visa, Managing Partner – Hyperactive

Ionut Oprea, General Manager – Standout

Edina Constantinescu, Advertising Business Developer - Romtelecom

Laurentiu Pop, Deputy Managing Director - Httpool