

**Noi standarde pentru display advertising recomandate de IAB Romania – 2010/2011**

**IAB Romania recomanda limitarea intruzivitatii formatelor si mentionarea spatiului de banner ca spatiu publicitar printr-un *marcaj clar care sa identifice spatiul publicitar, font 16 pt***

	Format categorie	Format (WxH)	Dimensiuni (flash) fisierul download initial	Initializare sunet	Durata animatie	Controale
In interiorul paginii	Unitati UAP *	728x90; 300x250; 160x600	40 Kb, 2.2 Mb progressive load	La actiunea utilizatorului ( click only); daca se utilizeaza sunet este necesar butonul de on/off. Volume control - optional.	15 sec	Nu se aplica
		180x150	40 Kb			
	Unitati in pagina (fixe)	88x31; 120x30	40 Kb, 2.2 Mb progressive load	La actiunea utilizatorului ( click only); daca se utilizeaza sunet este necesar butonul de on/off. Volume control - optional.	15 sec	Nu se aplica
		120x90; 230x33				
		234x60; 125x125;				
468x60; 120x240; 250x250; 120x60; 226x280; 240x400	80 Kb, 2.2 Mb progressive load					
300x600; 728x210; 500x350; <u>720x300</u> ; 550x480						
In afara paginii	Unitati expandabile / initiate de utilizator	728x360 - in jos;	80 Kb, 2.2 Mb progressive load	La actiunea utilizatorului ( click only); daca se utilizeaza sunet este necesar butonul de on/off. Volume control - optional.	15 sec	* Butoane de control = "Inchide X" * Font = 16 pt * Locatie = La marginea unitatii originale (neexpandate) / In coltul din dreapta sus a unitatii neexpandate * Caracteristica = permite retragerea unitatii la mouse off
		250x600 - in stanga;				
		320x600 - in stanga sau in dreapta				

<b>Unitati expandabile / neinitiate de catre utilizator</b>	nu se accepta		-		-
<b>Unitati afisate peste pagina (pop-up)</b>	Pop-up #1: 250x250	80 Kb	La actiunea utilizatorului (on click)	15 sec	Furnizate de fereastra browserului
	Pop-up #1: 300x250				
	Pop-up Mare: 550x480				
<b>Unitati afisate peste pagina (flotante)</b>	Formate publicitare peste pagina (in aceeasi fereastra sau tab)	80 Kb, 2.2 Mb progressive load	La actiunea utilizatorului (click only); daca se utilizeaza sunet este necesar butonul de on/off. Volume control - optional.	15 sec, pana la 30 sec (unlimited during interaction)	* Butoane de control = "Inchide X"  * Font = 16 pt  * Locatie = Pozitionare fixa la locatia primului frame vizibil
	Locatii destinatie pentru formatele publicitare peste pagina (in aceeasi fereastra sau tab)			15 sec, pana la 10 sec ptr componenta floating	Nu se aplica
<b>Unitati afisate intre pagini</b>	Formate publicitare intre pagini	40 Kb, 2.2 Mb progressive load	La actiunea utilizatorului (on click only) / Publisherul seteaza preferintele utilizatorilor	15 sec, pana la 30 sec (unlimited during interaction)	* Butoane de control = "Mergi mai departe"  * Font = 16 pt  * Locatie = In coltul din dreapta / sus al formatului (in primul ecran vizibil)

#### Legenda

\* UAP - Universal Ad Package, un set de patru formate publicitare pe care IAB a decis sa il promoveze

\* Recomandare de marcare a spatiului publicitar:

\*\* Call to action recommended: click to expand or roll-over to expand

\*\* Font = 16 pt (all formats)

\*\* Plasare mesaj: in partea superioara a ecranului, deasupra reclamei

\* Alte recomandari:



\*\* Butonul de close sa fie pe 35\*35 px, iar raza de actiune sa fie la 40\*40 px

\*\* Zona de sensibilitate din jurul bannerului expandabil sa fie pe dimensiunea maxima dupa close

\*\* Livrarea unitatilor expandabile sa se realizeze cu limitare de 4/ip/campanie sau 1 afisare/zi/IP; pentru reclamele intrusiv se recomanda livrarea cu limitare de frecventa de 1/ip/zi

---

## 1.1 Unitati afisate in content / in interiorul paginii - unitati fixe

### a) Formate standard:

- 728\*90;
- 300\*250;
- 160\*600
- 120\*600
- 300\*600

### b) Formate atipice (derivate a formatelor standard):

- 300\*150; 250\*250; 180\*150 ( + derivate din formatele standard, intre limitele dim. bannerelor standard; atipicitate pe leaderboard pe dimensiuni precum: 930\*120, 1000\*50; 1000\*150, 728\*200);
- 468\*60 (format mentinut in cadrul site-urilor mai mult ptr a rula publicitate prin G.AdWords)

### Specificatii generale:

- Dimensiune flash: pana la 100kb
- Initializare sunet: *Pentru toate formatele de bannere sunetul este «OFF» by default si va porni doar daca utilizatorul da click pe butonul «SOUND ON », care trebuie afisat intotdeauna la vedere + buton de volum si buton de close (sunet) langa*
- Durata animatie: recomandat 10-15 sec

## 1.2 Unitati afisate in exteriorul paginii / in afara contentului:

### a) Unitati Expandabile:

#### Specificatii general valabile (indiferent de formatul bannerului)

- Bannerele se expandeaza numai la MOUSE OVER, cu o intarziere (durata de plasare a mouse-ului peste banner) de minim 1 sec



- Definierea zonei de sensibilitate din jurul bannerului sa fie max. dimensiunea bannerului dupa close ( 300\*250, 120\*600, 160\*600, 728\*90, 500\*500- ptr floating-uri cu actiune la mouseover)

- Trebuie sa existe optiunea de restrangere prin **buton " CLOSE"**, de dimensiuni minime indiferent daca animatia s-a terminat sau nu.

-Butonul de inchidere – X sau close de dimensiuni **minime recomandate de 35x35 pixeli cu raza de actiune 40X40 pixeli in jur**; Scrisul CLOSE cu font de 16pt

*Pozitionare:* Colt, Neaparat pe partea expandata – VIZIBIL si ACCESIBIL

-Linkul din bannere sa se deschida in new tab.

-Dimensiuni: 100KB

-Limitari de frecventa: Recomandare de livrare cu limitare de frecventa cu 1 afisare/ zi/IP sau 4/IP/campanie

*-Pentru toate formatele de bannere sunetul este «OFF» by default si va porni doar daca utilizatorul da click pe butonul «SOUND ON », care trebuie afisat intotdeauna la vedere – sa existe buton de volum si buton de close langa.*

*- Video bannerele sunt «OFF» by default si incep sa ruleze doar la click.*

**Recomandar:** pornire la mouseover sau automat (doar video fara sunet) si daca e expandabil sa fie cu sound off by default si buton de pornire vizibil (sunetul sa fie activat de utilizator prin butonul de pornire sunet)

### **a.1) Initiate de catre utilizator**

#### **a.1.1) Expand din leaderboard / Specificatii:**

- Dimensiuni: 728\*270 -> max. 728 x 270 (maxim 728 x 300) – se pastreaza raportul de dublu/triplul laturii.

- Sa fie prevazut cu buton de CLOSE; dimensiuni minime recomandate 35X35px (cu raza de 40X40) ; pozitionare: dreapta, jos;

- Sa fie livrate cu limitare de frecventa: 1/ip/zi si 4/ip/perioada campanie.

- Animatia cu overlay se poate relua, insa pentru a evita expandarea accidentala, bannerul se expandeaza DOAR la MOUSE OVER, cu o intarziere de min 2 sec.

#### **a.1.2) Expand din box / Specificatii:**

- Dimensiuni:
- vertical in sus: 300\*500
- vertical in jos: 300\*500. De preferat ar fi sa fie 300\*450 (max)
- vertical in sus si lateral sau in jos si in lateral: maxim 800\*500 sau (recomandare 650\*450)
- orizontal: 300\*500 (max 650 px ptr a putea fi implementabil pe site-uri realizate pe 900 si ceva de pxli);
- se poate pastra la expandare dublul unei laturi cu mentiunea ca nu poate sa iasa in afara vizibila a site-ului (sa nu fie necesar scroll)
- Sa fie prevazut cu buton de CLOSE; dimensiuni: 40\*40px ; plasare: in functie de zona in care expandeaza:

Ex:

- Expand orizontal la stanga; plasare buton de close: in stanga, jos
- Expand orizontal la dreapta; plasare buton de close: in dreapta, jos
- Expand vertical in sus si la stanga; plasare buton de close: in stanga, sus
- Expand vertical in jos si la dreapta; plasare buton de close in dreapta, sus

**Recomandare:** inserarea butonului de close doar in partea dreapta a ad-ului, in coltul de sus sau de jos, cu o dimensiune minima a butonului de 30x30 px , vizibil si accesibil permanent in timpul derularii animatiei ad-ului

#### **a.1.3) Expand din sky:**

- dimensiune max. expand orizontala (ca la box)
- dimensiune max. expand vertical (nu se pune problema )
- max. 600x600 px (din 120 sau 160\*600)

#### **a.1.4) Expand in alt format atipic:**

- dimensiune max. expand orizontala + vertical (ca la box)

**a.2) Neinitiate de catre utilizator**

- exclus

**c) Pop-Up banner**

- a. **Dimensiuni:** 250x 250, 300x250, (maxim 550x480)
- b. **80kb** -> 100 kb
- c. **Durata animatiei** -> 15 secunde
- d. **Furnizate de fereastra browserului**
- e. **Se aplica restul specificatiilor generale legate de butonul CLOSE**

Conform normelor si recomandarilor IAB la nivel international, IAB Romania nu recomanda utilizarea ad-urilor de tip pop-up/ pop-under.

**d) Unitati afisate peste pagina / floating-uri**

- d.1)** Floating, fara retragere in format standard (sau atipic)
  - dimensiuni optime: 500\*500
- d.2)** Floating cu retragere in format standard (sau atipic)
  - dimensiuni optime: 500\*500 cu retragere in formatul de banner solicitat

In ambele situatii, prezenta butonului de Close (x) este obligatorie, de o dimensiunea minima de 30x30px, in partea dreapta sus sau jos a ad-ului, vizibil si accesibil pe toata durata animatiei.

**e) Unitati afisate intre pagini / banner interstitial:**

Specificatii:

- dimensiuni optime: 800\*600
- sa fie prevazut cu buton de Skip (35x35 cu raza de actiune 40 x40) ; plasat in coltul din dreapta sus
- sa se deschida in new tab – la click sa se deschida in new tab
- limitarea timpului/duratei – 15 sec
- Sa existe o varianta mai scurta fara skip si una mai lunga cu skip (peste 3 – 5 secunde) - Vizibil si accesibil
- Limitare de 1/ip/zi maxim 2/ip/zi
- Daca este fara buton de skip – maxim 5 secunde

**f) Unitati speciale, afisate peste pagini; Ex: sticky ribbon / specificatii:**



- Dimensiuni max.: 1000\*60 – dimensiune maxima 1280x60 (Specificatie: aceste bannere vor fi vizibile doar pe rezolutii > 1280). Recomandabila dimensiunea de 1000 px ptr ca bannerul sa poata fi vizibil pe rezolutii incepand cu 1024.
- *Expandabil in 100 de pixeli - nu se expandeaza mai mult de dublu*
- *buton de CLOSE in coltul din dreapta sus, de dimensiuni 40x40pixeli si mesajul CLOSE si **pentru a limita intruzivitatea recomandam limitarea la 1 afisare/zi/IP.***